Pravilnik za pridobitev certifikata Kolesarju prijazno podjetje // različica 1.0

I. Uvod

Podlaga za implementacijo certifikata Kolesarju prijazno podjetje (certifikat) je ideja, da s spodbujanjem nemotoriziranega (pešačenje in kolesarjenje) in javnega potniškega prometa vplivamo na čistejše okolje, zdrav način življenja in zmanjšujemo prekomerni promet.

Osnovne informacije
Pridobitev certifikata je svetovalni postopek, ki ima funkcijo ocenjevanja ter svetovanja delodajalcem (oz. lastnikom in upravljavcem), katera orodja uporabljati za boljšo prepoznavnost podjetja v lokalnem okolju, boljšo ekološko in sodobno naravnanosti.

Podjetje, javne ustanove ali nevladne organizacije in združenja (podjetje) pridobijo certifikat, če izpolnjujejo minimalne pogoje, ki jih določa ta dokument, t. i. Pravilnik za pridobitev certifikata Kolesarju prijazno podjetje (pravilnik).

Certifikat lahko pridobi podjetje, ki je registrirano v Republiki Sloveniji in ima fizične prostore (poslovne, industrijske, trgovske in druge, v katerih poteka določena dejavnost podjetja ali je tam sedež oz. podružnica podjetja) v Mestni občini Novo mesto (MONM).

II. Osnovni pojmi

- Pravilnik: dokument s polnim imenom Pravilnik za pridobitev certifikata Kolesarju prijazno podjetje, ki določa kriterije in postopek pridobitve certifikata.
- Podjetje: zasebna ali javna podjetja, ustanove ali nevladne organizacije in združenja, ki sodelujejo pri pridobitvi certifikata. Podjetje mora biti registrirano v Republiki Sloveniji in mora imeti sedež, podružnico ali dislocirano enoto v MONM.
- Prijavitelj: podjetje, ki želi pridobiti certifikat.
- Postopek za pridobitev certifikata: dokumentirani postopkovni sistem za pridobitev certifikata.
- Zastopnik prijavitelja: pooblaščena oseba prijavitelja, ki sodeluje in koordinira dejavnosti skozi celoten postopek pridobitve certifikata.
- Certifikat: certifikat Kolesarju prijazno podjetje, ki ga pridobi prijavitelj po zaključenem svetovalno-ocenjevalnem postopku in izpolnjuje minimalne kriterije v tem pravilniku. Za podjetja in podobne organizacije, se uporablja naziv certifikata s celimi imenom certifikat Kolesarju prijazno podjetje. Za javne ustanove, nevladne organizacije in podobna združenja pa se uporablja naziv certifikata s celimi imenom certifikat Kolesarju prijazni.
- Komisija: pooblaščeni neodvisni strokovnjaki, ki skupaj s projektno skupino prijavitelja vodijo celoten postopek za pridobitev certifikata.
- Parkirišče za kolo: parkirišče, ki je namenjeno izključno parkiranju koles. Parkirišče ima stojalo za parkiranje, ki je varno za kolo (ga ne poškoduje, primerno za različne dimenzije obročev) in mimoidoče ter je zaščiteno pred vremenskim vplivom (nerjaveč material). Priporočeno je, da je parkirišče za kolo v radiju 50 m od najbližjega vhoda (službenega/uradnega) na delovno mesto, vendar ne več kot 100 m Parkirišče za kolo lahko uporabljajo tako zaposleni kot stranke. Zaželeno je, da se parkirna mesta za kolesa uredijo na že zgrajenem avtomobilskem parkirišču, na katerem se eno parkirno mesto preuredi v parkirišče, namenjeno kolesom. Najprimernejši način izvedbe, ki ga predlaga in uporablja MONM pri vseh novih gradnjah ali sanacijah, je Priloga 1 tega dokumenta (pozneje bodo primerne različice navedene v Katalogu urbane opreme MONM).
- Kolesarska investicija: kolesarska infrastruktura, ki zadovolji minimalne kriterije za pridobitev certifikata. V to lahko sodijo set orodja za hitro popravilo kolesa (tlačilka, pribor za krpanje zračnice, ključi za privijanje, ventilčki, WD40 oz. ustrezno čistilo ali olje za najnujnejšo sanacijo kolesa), stojalo za parkiranje, nadstrešek, kolo in druge stvari, ki so povezane s pridobitvijo certifikata.

- Logotip: logotip Kolesarju prijazno podjetje je registrirani znak nosilca certificiranja, s katerim se podjetje lahko javno izkazuje, da ima certifikat. Vizualna podoba logotipa je Priloga 2 tega pravilnika. Obstajata dve različici, in sicer ena za podjetja in podobne organizacije ter druga za ostale prijavitelje.
- Nosilec certificiranja: Mestna občina Novo mesto, Seidlova cesta 1, Novo mesto.

III. Kriteriji

Kriteriji za pridobitev certifikata

1. Na delovno mesto s kolesom prihaja 10 % zaposlenih[a, d].
2. Podjetje[g, h, i] mora imeti na voljo parkirišča za kolesa za vsaj 10 % zaposlenih (v največji izmeni) + 5 % vseh obiskovalcev (povprečno okvirno število obiskovalcev v istem trenutku). Priporočeno je, da je parkirišče za kolo v radiju 50 m od najbližjega vhoda (službenega/uradnega) na delovno mesto, vendar ne več kot 100 m. Podjetje mora imeti vsaj eno kolesarsko parkirišče ne glede na predpisane odstotke.
3. Podjetje mora vsako leto izvesti kolesarski dogodek (glej Poglavje VI).
4. Vsaj en uslužbenec podjetja se mora v treh letih udeležiti izobraževanja (glej Poglavje V).
5. Podjetje ima za svoje uslužbence na voljo set orodja za hitro popravilo kolesa (tlačilka, pribor za krpanje zračnice, ključe za privijanje, ventilčke, WD40 oz. ustrezno čistilo ali olje za najnujnejšo sanacijo kolesa). Uporabnik vrne vzeto/uporabljeno opremo naslednji dan, tako da je oprema vedno popolna.
6. Podjetje (z več kot 30 zaposlenimi) ima eno službeno kolo za potrebe kratkih dnevnih migracij. Kolo mora imeti vpisano v svojem inventarju.

Opombe

a. Število zaposlenih se izračuna povprečno za celo leto, tako s statusom za nedoločen kot določen čas (tudi študenti).
b. Pri šolah se vedno upošteva vsota = zaposleni + učenci/4.
c. Če gre za šolo s 100 ali več zaposlenimi, se ločeno izračuna za zaposlene ter za učence doda učenci/4.
d. Pešci in potniki javnega potniškega prometa (JPP) se štejejo v isto kategorijo kot kolesarji. Če ima podjetje razvit organiziran potniški prevoz (OPP), se vsi potniki tega sistema štejejo enako, kot da bi uporabljali JPP. Določen zaposleni se šteje samo v eno skupino, npr. kot kolesar ali kot pešec ali uporabnik JPP oz. OPP.
e. Da nekdo prihaja s kolesom, se šteje, da vsaj 25 % prihodov opravi s kolesom (oz. 50 % peš/JPP/OPP).
f. Končne vrednosti izračuna kriterijev se vedno zaokrožijo na naslednje celo število.
g. Podjetje, ki nima lastnih prostorskih možnosti za izvedbo kolesarskega parkirišča (okolica je javni prostor), se z MONM dogovori o postavitvi parkirišč na javni površini.
h. Pri podjetju s 100 ali več zaposlenimi se izračuna št. parkirišč po enačbi:
   št. zaposlenih x 0,1 – (št. zaposlenih, ki hodijo peš + JPP + OPP)/2; vendar nikoli manj kot 10.
i. Pri podjetju s 400 ali več zaposlenimi se izračuna št. parkirišč po enačbi:
   št. zaposlenih x 0,1 – (št. zaposlenih, ki hodijo peš + JPP + OPP)/2; vendar nikoli manj kot 20.

Primer A

Podjetje ima 4 uslužbence. Minimalni pogoji:
A1 – 4 x 10 % => vsaj en zaposlen mora priti na delovno mesto peš ali s kolesom ali JPP.
A2 – 4 x 10 % => podjetje mora imeti vsaj eno parkirišče za kolo.
A3 – izvede en kolesarski dogodek za promocijo, spodbujanje kolesarjenja ali dejanski kolesarski dogodek. Npr. kolesarski izlet po gradovih ob reki Krki, organizira potopisno predavanje o kolesarjenju na otoku Korčula, ima na svoji spletni strani zavihek, v katerem objavlja kolesarske novice ipd.).
A4 – Vsaj en zaposlen se udeleži seminarja varne vožnje v Evropskem tednu mobilnosti (pribl. 3. teden v septembru), ki ga organizira MONM v sodelovanju s Policijo oz. AVP.
A5 – Set orodja za hitro popravilo kolesa.
A6 – /

Primer B
Podjetje ima 57 uslužbencev. Minimalni pogoji:
B1 – 57 x 10 % => vsaj 6 zaposlenih mora priti na delovno mesto peš ali s kolesom ali JPP.
B2 – 57 x 10 % => podjetje mora imeti vsaj 6 parkirišč za kolesa.
B3 – Izvede en kolesarski dogodek za promocijo, spodbujanje kolesarjenja ali dejanski kolesarski dogodek. Npr. kolesarski izlet po gradovih ob reki Krki, organizira potopisno predavanje o kolesarjenju na otoku Korčula ipd.).
B4 – Vsaj en zaposlen se udeleži seminarja varne vožnje v Evropskem tednu mobilnosti (pribl. 3. teden v septembru), ki ga organizira MONM v sodelovanju s Policijo oz. AVP.
B5 – Set orodja za hitro popravilo kolesa.
B6 – Vsaj eno kolo v inventarni knjigi.

Primer C
Podjetje ima 700 uslužbencev (100 v upravi in 300 v eni izmeni, ima OPP), peš jih pride 22, OPP uporablja 42. Minimalni pogoji:
C1 – 400 x 10 % => vsaj 40 zaposlenih mora priti na delovno mesto peš ali s kolesom ali JPP ali OPP.
C2 – 400 x 10 % – 64/2 = 8 => podjetje mora imeti vsaj 20 parkirišč za kolesa.
C3 – Izvede en kolesarski dogodek za promocijo, spodbujanje kolesarjenja ali dejanski kolesarski dogodek. Npr. kolesarski izlet po gradovih ob reki Krki, organizira potopisno predavanje o kolesarjenju na otoku Korčula ipd.).
C4 – Vsaj en zaposlen se udeleži seminarja varne vožnje v Evropskem tednu mobilnosti (pribl. 3. teden v septembru), ki ga organizira MONM v sodelovanju s Policijo oz. AVP.
C5 – Set orodja za hitro popravilo kolesa.
C6 – Vsaj eno kolo v inventarni knjigi.

IV. Komisija

Za potrebe strokovnega spremljanja, evalvacije in razvoja postopka za pridobitev certifikata nosilec certificiranja imenuje komisijo.

Komisija je sestavljen iz treh članov. Vsaj en član je zaposlen na MONM in vsaj en član ni zaposlen na MONM.

Člani komisije morajo s svojim znanjem, izkušnjami in javno podobo izkazovati osnovno poslanstvo zdravega načina življenja in promocijo kolesarjenja.

Člane komisije imenuje župan za dobo 5 let.

Komisija se sestane vsaj 2-krat na leto (predvidoma 15. aprila in 15. septembra), da preveri ustreznost vlog. Člani komisije morajo biti dosegljivi po elektronski pošti za usklajevanje rednih dejavnosti.

V. Izobraževanje

MONM vsako leto pripravi izobraževanje, s katerim želi izboljšati prometno varnost, uporabo kolesa in voznikov v prometu.

Izobraževanje je za vse zaposlene prijaviteljev brezplačno. Vse prijavitelje se obvesti po elektronski pošti o datumu, uri in kraju predavanja vsaj 10 dni pred izvedbo. Prijavitelj se mora na izobraževanje prijaviti vsaj 3 dni pred izvedbo.

Če podjetje izkaže interes za višje število udeležencev za svoje podjetje, se z nosilcem certificiranja dogovori o drugačnem načinu izvedbe (datumu, kraju), vendar na lastne stroške. Nosilec certificiranja priskrbi predavatelja, ostalo tehnično infrastrukturo pa podjetje.

Izobraževanje se izvede kot predavanje in praktični prikaz varne uporabe kolesa. Želja je, da se izobraževanje izvede v Evropskem tednu mobilnosti (16.–22. septembra).

Izobraževanje poteka v sodelovanju s Policijo ali Javno agencijo RS za varnost prometa.

VI. Kolesarski dogodek

Kolesarski dogodek je vsak dogodek, katerega namen je promocija, uporaba kolesa ali izobraževanje o kolesarski kulturi.

Za izvedbo kolesarskega dogodka skrbi prijavitelj po lastni želji in na lastne stroške.

Prijavitelj je lahko tudi soorganizator kolesarskega dogodka oz. več prijaviteljev lahko skupaj naredi kolesarski dogodek.

O kolesarskem dogodku mora obvestiti nosilca certificiranja po elektronski pošti vsaj 10 dni pred izvedbo.

Nosilec certificiranja dogodek javno objavi na spletni strani www.novomesto.si/KPP.

Primeri dogodkov:

- kolesarski izlet,
- kolesarsko predavanje (potopisno, izobraževalno, tehnično ipd.),
- ima na svoji spletni strani zavihek, v katerem objavlja kolesarske novice,
- donira sredstva za izvedbo vsaj enega kolesarskega stojala v MONM iz priloge tega dokumenta (oz. iz Kataloga urbane opreme MONM),
- na parceli v lasti podjetja ponudi prostor za izvedbo sistema Bicikelj,
- sodelovanje pri projektu www.pripeljisrecovsluzbo.si,
- udeležba vsaj 25 % vseh zaposlenih na katerem koli tradicionalnem kolesarskem maratonu.

VII. Postopek pridobitve certifikat

1. Prijavitelj v skladu s kriteriji uredi vse potrebne kolesarske investicije.
2. Prijavitelj na naslov nosilca certificiranja odda izpolnjen predpisan obrazec (obrazec je Priloga 3 tega pravilnika).
3. V roku treh dni prijavitelj prejme potrditev o prejemu vloge in obvestilo o izpolnjevanju formalnih pogojev prijave (če je podjetje registrirano, ima sedež ali podružnico v MONM, izpolnjeni so vsi obvezni podatki na obrazcu ipd.).
4. Komisija preveri vsebinske stvari na obrazcu, izpolnjevanje pogojev/kriterijev, opravi ogled lokacije in dokumentira inventar (parkirišče, opremo). Pri terenskem ogledu morata biti prisotna vsaj dva člana komisije.
5. Komisija poda ustrezno poročilo. Če vsi prisotni člani komisije soglašajo z ugotovitvijo, da so izpolnjeni kriteriji, navedeni v pravilniku, se prijavitelju podeli certifikat v pisni obliki in se ga evidentira v bazo prejemnikov certifikata. V primeru, da komisija ugotovi pomanjkljivosti, prijavitelja pozove, da v roku 3 mesecev odpravi pomanjkljivosti, in nato znova preveri skladnost dejanskega stanja s predpisanimi kriteriji.
6. Prijavitelj mora certifikat obnoviti na 3 leta (o poteku certifikata ga obvesti nosilec certificiranja).
7. V primeru, da se ugotovi, da imetnik certifikata več ne ustreza pogojem za pridobitev certifikata, se ga obvesti, da mora v roku 3 mesecev odpraviti vse pomanjkljivosti, sicer se mu certifikat odvzame.

VIII. Stroški

Pridobitev certifikata je brezplačna. Prijavitelj pri prijavi ne plača nobenih taks ali pristojbin. Stroške dela komisije nosi nosilec certificiranja.

Stroški za izvedbo kolesarske investicije v celoti bremenijo prijavitelja. Nosilec certificiranja ni odgovoren za napačno uporabo ali izvedbo kolesarske investicije.

IX. Evidenca certifikatov

Nosilec certificiranja skrbi za evidenco prispelih vlog, podeljenih certifikatov in celotno dokumentarno gradivo.

Evidenca certifikatov je javna. Javno se izkazuje podjetje, ki ima ali je imelo veljaven certifikat (ime

podjetja, sedež, številka certifikata, veljavnost certifikata, kolesarski dogodek). Komisija ima dostop do vsega dokumentarnega gradiva.

Vloge se oštevilčijo po časovnem zaporedju od 1 in naprej za vsako leto znova. Pri obnovi certifikata se številka certifikata ohrani.

X. Veljavnost certifikata in njegova uporaba

Veljavnost certifikata

Veljavnost certifikata je tri koledarska leta od dneva pridobitve. V tem času mora prijavitelj vedno zagotavljati kriterij minimalnih zahtev, se udeležiti izobraževanja ter na letno izvesti vsaj en kolesarski dogodek.

Če prijavitelj več ne zagotavlja kriteriju minimalnih zahtev, se ga pozove, da v roku 3 mesecev znova zagotovi zahtevam v pravilniku. Če prijavitelj ne odpravi pomanjkljivosti, se mu odvzame certifikat z dnem, ko je bila ugotovljeno neskladje s pravilnikom.

Certifikat je treba obnavljati na tri leta. Ob pozitivni potrditvi se podaljša veljavnost certifikata za obdobje treh let.

Uporaba logotipa

Po podelitvi certifikata ima prijavitelj pravico uporabljati logotip. Imetnik certifikata lahko logotip pridobljenega certifikata uporablja na promocijskih materialih, izdelkih, oglasih in javnih predstavitvah podjetja.

Brez dovoljenja nosilca certificiranja logotipa ni dovoljeno uporabljati kot del trženjske strategije ali akcije – v takih primerih je treba predhodno dobiti dovoljenje.

Pravico do uporabe logotipa mu s pisnim dovoljenjem podeli nosilec certificiranja.

V primeru, da podjetje deluje na več lokacijah, lahko uporablja logotip na svojih nepremičninah samo na tistih objektih, ki ustrezajo minimalnim kriterijem v pravilniku.

Npr.:

a. Trgovska mreža lahko logotip uporabi samo na tistih nepremičninah, ki ustrezajo kriteriju v pravilniku.

b. Gospodarska družba, ki ima več ločenih nepremičnin, vendar so nerazdružljivo povezane in ležijo na sosednjih parcelah ali v njeni bližini, lahko uporabi logotip za celotno skupino nepremičnin (npr. upravni in industrijski del stavbe).

Pripojitev novega podjetja ali pripojitev imetnika certifikata novemu podjetju

Če si prijavitelj v obdobju imetja certifikata pripoji drugo podjetje, ki nima certifikata, se na to podjetje certifikata ne prenese samodejno. Za uporabo se mora vnovič prijaviti, da se preveri, ali podjetje izpolnjuje pogoje za pridobitev certifikata.

Enako velja, če podjetje zaposli toliko ljudi, da se spremenijo minimalni kriteriji. Podjetje je vsako večjo spremembo dolžno prijaviti v 3 mesecih od nastalih sprememb.

Zloraba logotipa

Pravica prijavitelja do uporabe logotipa preneha veljati, če prijavitelj prekorači namembnost, ki je navedena v pravilniku.

Odvzem certifikata

Razlogi za odvzem certifikata so:

- če prijavitelj kljub pozivom po roku za odpravo pomanjkljivosti teh ni odpravil,
- če je prijavitelj v stečajnem postopku.

XI. Pritožba

Predmet pritožb je lahko:

1. kršitev minimalnih kriterijev pridobivanja certifikata,

2. vodenje postopka certifikata in delo strokovnega sveta.

Vse pritožbe se obravnavajo zaupno. Pritožbe obravnava strokovni svet v prvi točki oz. župan v drugi točki.

Pritožbe se naslovijo na nosilca certificiranja po pošti na naslov Mestna občina Novo mesto, Seidlova cesta 1, 8000 Novo mesto; po elektronski pošti kolo@novomesto.si.

XII. Veljavnost pravilnika

Pravilnik za pridobitev certifikata Kolesarju prijazno podjetje, različica 1.0., začne veljati z 22. aprilom 2016 in velja do izdaje nove različice Pravilnika.

V besedilu uporabljeni izrazi, zapisani v moški slovnični obliki, so uporabljeni kot nevtralni za ženske in moške.

Župan Mestne občine Novo mesto

Gregor Macedoni

Novo mesto, 20. april 2016

Priloga 1

Načrt nosilca za parkiranje kolesa – Stojalo za kolo (priporočeno)

Priloga 2

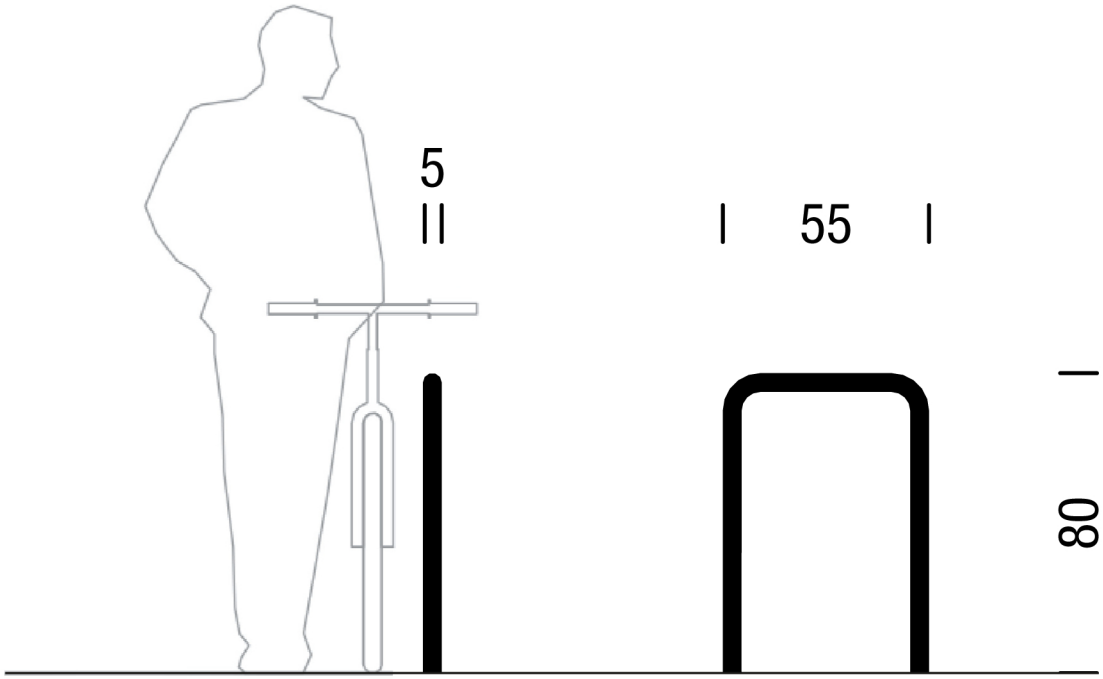
Logotip in certifikat - nalepki

Priloga 3

Vloga za pridobitev certifikata Kolesarju prijazno podjetje / Kolesarju prijazni

Priloga 4

Zapisnik



STOJALO ZA KOLO *(priporočeno)*

Stojalo za kolo je pravokotne oblike z zaobljenimi robovi. Kolo je mogoče na stojalo prisloniti in prikleniti z obeh strani.
Možna je namestitev skupinskega stojala iz večih povezanih stojal. Razdalja med posameznimi stojali je 85 cm.

Tehnične lastnosti in montaža:

Stojalo je oblikovano iz cevi premera 50 mm iz gladko brušene nerjaveče pločevine.

Možnosti vgradnje sta:
- sidranje neposredno v betonski temelj ter
- pritrditev v tla s štirimi vijaki preko kovinske plošče.

Priloga 2

Logotip

kolesarju
prijazno
podjetje

Certifikat - nalepki

kolesarju
prijazno
podjetje

CERTIFIKAT

kolesarju
prijazni

CERTIFIKAT

Priloga 3

Vloga za pridobitev certifikata
Kolesarju prijazno podjetje / Kolesarju prijazni

Podatki prijavitelja

Ime podjetja:

_____

Naslov podjetja:

_____

Zastopnik oz. oseba za stik v podjetju: _____

Telefonska številka: _____ Elektronski naslov: _____

Podatki o številu in mobilnosti zaposlenih ter kolesarski infrastrukturi

Število vseh zaposlenih: _____

Število zaposlenih v največji izmeni: _____

Število obiskovalcev: _____

Število učencev: _____

Število zaposlenih, ki na delovno mesto prihajajo s kolesom: _____

Število zaposlenih, ki na delovno mesto prihajajo peš: _____

Število zaposlenih, ki na delovno mesto prihajajo z JPP: _____

Število zaposlenih, ki na delovno mesto prihajajo z OPP: _____

Število parkirišč za kolesa: _____

Set orodja za hitro popravilo kolesa: _____

Predviden kolesarski dogodek:

_____

Opomba:

_____

_____

_____

_____

S podpisom potrjujemo, da so zgoraj navedeni podatki dejanski, pravilni in skladni s Pravilnikom in za pridobitev certifikata Kolesarju prijazno podjetje ter izpolnjujemo minimalne pogoje za pridobitev certifikata.

Datum: _____ Podpis: _____

Izpolni Mestna občina Novo mesto

Vloga prispela (datum): _____

Terenski ogled (datum): _____

Člani komisije: _____

Številka vloge: _____

Številka certifikata: _____

Opomba:

_____

_____

Navodila

Vsebina vloge se nanaša na Pravilnik za pridobitev certifikata Kolesarju prijazno podjetje (različica 1.0). V okna vpisujete potrebne podatke glede na zahtevano področje. Če posameznih subjektov ni v vašem podjetju, okence pustite prazno.

Ime podjetja: vpišete uradno celo ime podjetja.

Naslov podjetja: vpišete uradni naslov podjetja oz. lokacijo, če se bo preverjalo kriterije za pridobitev certifikata na drugem naslovu. Če gre za več naslovov, jih vpišite v polje Opomba.

Zastopnik oz. oseba za stik v podjetju: ime in priimek osebe za komunikacijo s komisijo.

Telefonska številka: telefonska številka osebe za stik (službena ali zasebna).

Elektronski naslov: elektronski naslov za prejemanje obvestil (lahko jih je tudi več).

Število vseh zaposlenih: se izračuna povprečno za celo leto, zaposleni za nedoločen ali določen čas (tudi študenti).

Število zaposlenih v največji izmeni: če ni izmen, se polje pusti prazno.

Število obiskovalcev: povprečno število obiskovalcev v istem trenutku.

Število učencev: izpolnite v primeru, da ste izobraževalna ustanova.

Število zaposlenih, ki na delovno mesto prihajajo s kolesom: mora vsaj 25 % prihodov opraviti s kolesom.

Število zaposlenih, ki na delovno mesto prihajajo peš: mora vsaj 50 % prihodov opraviti peš.

Število zaposlenih, ki na delovno mesto prihajajo z JPP: mora vsaj 50 % prihodov opraviti z JPP.

Število zaposlenih, ki na delovno mesto prihajajo z OPP: mora vsaj 50 % prihodov opraviti z OPP.

Število parkirišč za kolesa: število minimalnega števila mest za varno parkiranje koles.

Set orodja za hitro popravilo kolesa: odgovorite DA ali NE.

Predviden kolesarski dogodek: navedete ime in predvideni datum kolesarskega dogodka (predvidenega) ali spletni naslov.

Opomba: sem lahko dopišete druga opažanja, ki niso zajeta v obrazcu, kritike ali pohvale ali kot nadomestek, kjer je prostora za vpis podatkov premalo.

Datum: datum, ko so bili minimalni kriteriji izpolnjeni.

Podpis – Podpis zastopnika prijavitelja

Priloga 4

Zapisnik Kolesarju prijazno podjetje / Kolesarju prijazni

Na Mestno občino Novo mesto (MONM) je dne _____ prispela vloga številka _____ podjetja _____, ki ga zastopa _____ za pridobitev certifikata Kolesarju prijazno podjetje v MONM.

Vloga je popolna / nepopolna.

Glede na VII. poglavje Pravilnika za pridobitev certifikata Kolesarju prijazno podjetje (različica 1.0) mora komisija pred podelitvijo preveriti dejansko stanje na terenu in ugotoviti ali podjetje izpolnjuje vse pogoje in upošteva minimalne kriterije za podelitev certifikata.

Dne _____ so člani komisije _____

_____

preverili podatke na obrazcu in naredili terenski ogled. Komisija je ugotovila:

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Glede na zgoraj navedena dejstva komisija ugotavlja:

- Podjetju se podeli certifikat za dobo treh let. Podeli se mu certifikat št. _____ .
- Podjetju se naloži, da v roku treh mesecev odpravi vse navedene pomanjkljivosti.

Dne _____, Novo mesto

Člani komisije: _____ _____ _____

Predstavnik podjetja: _____